



MISIÓN PARA TODOS

MANUAL · EQUIPOS DE COMUNICACIÓN

EQUIPOS DE COMUNICACIÓN

Cómo poner tu iglesia, departamento o institución a punto para comunicar OneVoice27. Lo digital es la clave del proyecto.

QUÉ ES

ONEVOICE27

una iglesia movilizada

Una iniciativa de movilización evangelizadora que busca unir a toda la iglesia —departamentos, instituciones, pastores, líderes y miembros— alrededor de una misma misión: **compartir a Cristo de manera intencional, coordinada y cercana** con nuestra sociedad.

La Unión Adventista Española lo asume como una oportunidad de trabajar juntos, poniendo dones, ministerios y recursos al servicio de la misión.

No es una campaña más ni un programa añadido a la agenda: es **una visión compartida**. Todos participamos de la misma misión.

5 DE SEPTIEMBRE DE 2026

Ese sábado cada iglesia presenta OneVoice27 a su congregación. No es el final de una presentación: es **el comienzo de un proceso** que llega hasta finales de 2027.

TRES ETAPAS

un solo camino

A

SEPTIEMBRE – DICIEMBRE 2026 · PREPARAR

Preparación

Presentar la visión, conocer nuestra realidad, organizar equipos, fortalecer las Iglesias Hogar (grupos pequeños) y preparar la recepción.

B

ENERO – SEPTIEMBRE 2027 · COMPARTIR

Proclamación

El periodo de mayor movilización: iglesias locales, iniciativas personales, Iglesias Hogar, departamentos, instituciones, redes y medios. Todo converge en las campañas de cosecha.

C

OCTUBRE – DICIEMBRE 2027 · ACOMPAÑAR

Propósito

La misión no termina con una decisión. Acompañamos a quienes se acercan a Cristo para que crezcan, se integren y descubran su lugar en la misión.

UNA SOLA VOZ

también en digital

Lo digital es la clave del proyecto: es donde ya están las personas a las que queremos llegar.

1 Monta el equipo

Un responsable de OneVoice27 en comunicación y cuatro funciones cubiertas: coordinación, vídeo, diseño y gestión de comunidad. Que conste en junta: **comunicar es un ministerio, no un apoyo técnico.**

2 Haz inventario de tus canales

Redes, canal de WhatsApp, web, boletín, megafonía, pantallas y cartelera, con su administrador. Envía ese listado a la **base de datos de comunicadores de la Unión**: si no estás en ella, no te llegan los materiales.

3 Aplica la regla de oro

Un nombre, un hashtag, un enlace, una hora. **OneVoice27** y «Jesús hace todo nuevo» de cara al público; **#OneVoice27** y **#AllThingsNew**; **adventista.es/onevoice27** en la biografía.

4 Pon tus perfiles a punto

Biografía, foto, destacadas y enlace actualizados antes del lanzamiento. La cuenta tiene que **llegar viva al sábado, no despertar ese día.**

5 Publica a la vez que toda la iglesia

El **5 de septiembre de 2026 a las 11:00**. @adventistaes es la cuenta principal; las demás **replican, no compiten**. Monta ese sábado un punto de grabación en la iglesia y anima a cada miembro a publicar en el formato con el que se sienta cómodo: vídeo, foto, historia o texto.

6 Usa el kit oficial: no empieces de cero

Estamos preparando un **kit de plantillas editables** y un **pack de vídeos listos para subir**. Puedes añadir lo vuestro, pero no hace falta rehacer nada: HopeMedia produce para que ninguna iglesia tenga que producir.

7 Cada formato tiene su función

Los vídeos cortos atraen. Los carruseles explican. Las historias y los directos conversan. Los mensajes directos acompañan. Vertical 9:16 y **subtítulos siempre**: la mayoría lo verá sin sonido.

8 Filtra cada pieza

¿Presenta a Jesús? ¿Respeto la verdad bíblica? ¿Ofrece un siguiente paso real? Termina siempre con una **llamada a la acción clara** y busca contenido que rompa patrones: lenguaje de hoy para quien ya no responde al de siempre.

Revisad cada mes qué publicaciones funcionaron mejor y **volved a hacerlas** con otro diseño. Lo que funciona se repite.

9 Sostén la cadencia

Mínimo innegociable: **tres publicaciones a la semana e historias de lunes a viernes**. El riesgo no es el lanzamiento: es desaparecer la semana siguiente.

10 Busca a los creadores de tu iglesia

Quien graba, diseña, canta, escribe o cocina puede comunicar desde lo que ya sabe hacer. Ponlos en contacto con la red de creadores de la Unión y abridles la iglesia entre semana: un rincón para grabar, wifi y el acompañamiento del pastor. **El creador no es el destino: es el puente.**

11 Prepara quién responde

Una publicación empieza cuando alguien pregunta. Ten personas que contesten comentarios y mensajes **el mismo día** y sepan derivar a oración, a un estudio bíblico o a la iglesia más cercana.

12 Mide lo que importa

No midas seguidores. Mide cuántas cuentas publicaron, el alcance entre quienes no te siguen, guardados, compartidos, clics al enlace y las preguntas que se repiten: **son el contenido de la semana siguiente.**

UNIDAD EN LA MISIÓN, LIBERTAD EN LA FORMA

El mensaje, la marca y la fecha no se tocan; el estilo y el formato son vuestros. **Que las iglesias creen, no solo reciban.**

LO QUE PONE LA UNIÓN

NO ESTÁS SOLO

en esto

MATERIALES

KIT DE CONTENIDOS Y PACK DE VÍDEOS

Vídeo vertical y horizontal subtulado, carruseles, plantillas de historias editables, textos listos para copiar, logotipo, filtros y adhesivos, y roll-up y cartelería con código QR. Lo impreso y lo digital llevan al mismo sitio.

ALCANCE

PUBLICIDAD Y PROYECTOS LOCALES

Campañas de pago en redes y apoyo a proyectos evangelizadores locales. Si preparáis una iniciativa para 2027, pedidlo a Comunicación.

PUERTAS DE ENTRADA

WEB, CURSOS Y RECURSOS

Landing del proyecto, banner y botón oficial para vuestras webs, estudios bíblicos, nuevos cursos, Echad la Red y los libros.

PERSONAS

FORMACIÓN

Formación general del 30 de octubre al 1 de noviembre de 2026 y formaciones por zonas entre noviembre de 2026 y febrero de 2027. La Unión llevará además la campaña a las ciudades.

CHECKLIST DEL

equipo de comunicación

Repásala al empezar y vuelve a ella cada trimestre.

- ☐ Hemos nombrado a un responsable de comunicación de OneVoice27.
- ☐ Tenemos identificados a los administradores de todas nuestras cuentas.
- ☐ Hemos enviado nuestros canales y contactos a la base de datos de la Unión.
- ☐ Usamos un solo nombre, un hashtag y un enlace en todo lo que publicamos.
- ☐ Nuestros perfiles están al día: biografía, foto, destacadas y enlace.
- ☐ Hemos descargado el kit oficial y sabemos qué adaptar.
- ☐ Publicamos el sábado 5 de septiembre a las 11:00, con toda la iglesia.
- ☐ Mantenemos tres publicaciones semanales e historias de lunes a viernes.
- ☐ Alguien responde comentarios y mensajes directos el mismo día.
- ☐ Hemos identificado a los creadores de nuestra iglesia.

DE SEPTIEMBRE *a diciembre de 2027*

SEPTIEMBRE – DICIEMBRE 2026

PREPARACIÓN · PREPARAR

Lanzamiento · Oración · Encuesta · Formación · Iglesias Hogar ·
Ministerio de Recepción · Organización · Planificación
evangelizadora.

ENERO – SEPTIEMBRE 2027

PROCLAMACIÓN · COMPARTIR

Evangelización personal · Proyectos locales · Departamentos ·
Instituciones · Iglesias Hogar · Redes sociales · Medios · Actividades
públicas · Campañas de cosecha.

OCTUBRE – DICIEMBRE 2027

PROPÓSITO · ACOMPAÑAR

Integración · Relaciones · Estudios bíblicos · Iglesias Hogar · Mentoría
· Discipulado · Servicio · Misión.

UN MISMO PROPÓSITO

No buscamos hacer muchas actividades:
buscamos que nuestras actividades **conduzcan a personas.**

Departamentos movilizando. Pastores liderando. Iglesias preparándose. Miembros participando. Instituciones sumándose. Por eso OneVoice27 empieza antes de 2027 y sigue después de las campañas.

TODA LA INFORMACIÓN, AQUÍ

Descripción completa, hoja de ruta, calendario, encuesta, presentaciones, plantilla oficial, materiales gráficos, recursos para iglesias y para Iglesias Hogar, formación, materiales evangelizadores y recursos de recepción y discipulado.



adventista.es/onevoice27

Este manual responde a una pregunta:
¿cómo se va a enterar la gente? La respuesta empieza ahora.

**5 DE SEPTIEMBRE DE 2026
COMENZAMOS JUNTOS**