



ONEVOICE27

MISIÓN PARA TODOS

GUÍA DE ORIENTACIÓN

general

PARA IGLESIAS, PASTORES, EQUIPOS E INSTITUCIONES

«Jesús hace todo nuevo» · La iniciativa misionera mundial en España

QUÉ ES

DESCRIPCIÓN

OneVoice27 es una iniciativa misionera global de la Iglesia Adventista del Séptimo Día: toda la iglesia proclamando el mismo mensaje durante el mismo año.

Culmina en **septiembre de 2027**, cuando se cumplen 2.000 años del bautismo de Jesucristo.

Dentro de la iglesia lo llamamos **OneVoice27**. De cara al público no adventista, la campaña se presentará como «**Jesús hace todo nuevo**».

No es una campaña más de la Unión: es **la parte que nos toca** de algo que hace la iglesia entera.

3 PILARES ESTRATÉGICOS



UNA IGLESIA

Todas las congregaciones e instituciones trabajando unidas, sobre un mismo calendario.

UNA MISIÓN

Compartir el mensaje bíblico por todos los medios a nuestro alcance, y por la vida de cada comunidad.

UN MENSAJE

Jesucristo, el Mesías. 2.000 años de su bautismo.
Todo apunta hacia él.



EL CONTEXTO ESPAÑOL

POR QUÉ AHORA

España vive la secularización más rápida de su historia reciente y, a la vez, nunca ha estado tan conectada. Hoy las creencias se forman en lo digital: **si la iglesia no está allí, no participa en la conversación.**

1 de 5

se declara católico practicante.

60 %

de los jóvenes de 18 a 24 años, sin religión.

96 %

usa internet, casi seis horas al día.

LA CONCLUSIÓN PRÁCTICA

Aquí la puerta de entrada a la fe no suele ser **el argumento**, sino **el vínculo**.

En España la fe ha sido siempre más **comunitaria, celebrativa y encarnada** que doctrinal y privada. La secularización ha sido un desapego de la institución, no una refutación de Dios.

Por eso invertimos tanto en **preparar comunidades** como en producir contenidos.

ADÓNDE QUEREMOS LLEGAR

CINCO PROPÓSITOS

Están en orden, y el orden importa.

1 QUE LA IGLESIA DESPIERTE

Oración, Palabra y espíritu misional. Sep – dic 2026.

2 QUE LA IGLESIA SEPA ACOGER

Equipos, anfitriones e Iglesias Hogar listas para recibir. Desde 2026.

3 QUE HABLE CON UNA SOLA VOZ

Un mensaje, una estética, una narrativa común. Desde ene 2027.

4 QUE LLEGUE A QUIEN NO LE CONOCE

La fase digital y transmedia. Ene – ago 2027.

5 QUE QUIEN RESPONDA ENCUENTRE COMUNIDAD

Proclamación, cosecha, decisión e integración. Desde sep 2027.

CÓMO SE ORDENA EL TRABAJO

DOS FASES, UN SOLO PROYECTO

No son dos programas distintos: **primero nos preparamos, después salimos.**

FASE 1 · 2026

PREPARACIÓN

Oración y Palabra en **Iglesias Hogar** (grupos pequeños). Entrenamiento de hospitalidad con MIPES.

FASE 2 · 2027

PROCLAMACIÓN

Campaña pública, olas de contenido, Grupos de Apoyo y derivación a la iglesia local.

Si hay que recortar, **se recorta por medios, nunca por reavivamiento y acogida.**



QUÉ SE VA A CONTAR

LAS SIETE OLAS *DEL RELATO*

El contenido no parte de cero: un itinerario ya probado recorre la gran narrativa bíblica en siete olas.

El libro de tu vida

La Biblia como tu historia.

Creación

Origen, identidad, descanso y libertad.

Conflicto

El origen del mal y el Dios que busca.

Pacto

Promesas, santuario, ley y profecía.

Jesús

La cruz, la resurrección y el regreso.

Comunidad

El Espíritu, la oración y la iglesia.

Esperanza

Los eventos finales y la nueva tierra.

CADA ENCUENTRO

CINCO FORMATOS

Todo se publica listo para usar. Ninguna iglesia produce nada.

01 CÁPSULA DE VÍDEO

De cinco a ocho minutos. Avanza el relato.

02 EPISODIO DE PÓDCAST

Aterrizas las preguntas difíciles, sin esquivarlas.

03 RECURSO DESCARGABLE

Para profundizar o trabajar en la Iglesia Hogar.

04 PIEZAS PARA REDES

Cortes y verticales listos para publicar.

05 GRUPO DE APOYO EN LÍNEA

Videollamada con un mentor formado. Aquí el contenido se hace relación.



DE LA PANTALLA A TU IGLESIA

EL RECORRIDO DE UNA PERSONA

- 1 Tropieza con **un vídeo corto** que le plantea una pregunta real.
- 2 Entra en la web y **deja su contacto** voluntariamente.
- 3 Se une a un **Grupo de Apoyo en línea**: deja de ser audiencia.
- 4 Se le invita a una **Iglesia Hogar de su ciudad**. Aquí el proyecto te entrega una persona.
- 5 Estudio bíblico, decisión, bautismo e **integración**.

DÓNDE SE PIERDE CASI TODO

El error más común de la evangelización digital es **quedarse en lo digital.**

Podemos producir la mejor serie del país. Si en el paso 4 no hay una iglesia preparada para acoger, todo lo anterior se pierde.

Preparar las congregaciones no es un complemento del proyecto: **es su condición.**



LO QUE TRABAJAMOS DENTRO

CUATRO EJES INTERNOS

1 ORACIÓN CON NOMBRES

Pasar de la oración genérica a personas concretas: cada Iglesia Hogar sostiene tres nombres reales.

2 LA PALABRA RECORRIDA JUNTOS

Recorrer el itinerario en grupo antes de invitar a nadie. Nadie guía por un territorio que no ha pisado.

3 HOSPITALIDAD

Quién lo recibe, quién se sienta con él, quién lo llama el martes.

4 MISIÓN NORMAL

Compartir un vídeo es misión. Invitar a un zumo es misión.



QUÉ SE TE PIDE

EL PAPEL DE TU IGLESIA

La producción, la plataforma y los mentores los ponen la Unión y HopeMedia. A tu congregación se le piden cuatro cosas.

- 1** Nombrar un **coordinador local**.
- 2** Comprometer una **Iglesia Hogar** lista para recibir.
- 3** Devolver la **encuesta de preparación**.
- 4** Participar en el **entrenamiento de hospitalidad**.

Los dos ejes que lo sostienen todo son la oración y la hospitalidad. **Esto no es «algo para los jóvenes».**

CÓMO SE SOSTIENE EL COMPROMISO

La mayoría de las iniciativas se pierden después del «sí».

01 FONDOS PARA PROYECTOS LOCALES

Las iglesias que se organizan pueden optar a financiación. Premia justo la conducta que buscamos.

02 INTERCAMBIO DE TESTIMONIOS

Circular historias funciona mejor que circular instrucciones.

03 MÉTRICAS SIN RANKING

Contamos comportamientos, no sentimientos. Sin tablas comparativas entre iglesias.

04 UN REFERENTE POR CAMPO

Alguien a quien llamar, con tiempo de respuesta comprometido.

CALENDARIO

2026

PREPARACIÓN

5 SEP 2026

LANZAMIENTO

Todas las iglesias presentan la iniciativa el mismo sábado.

20 SEP – 30 OCT

40 DÍAS DE ORACIÓN

Con material común para las Iglesias Hogar.

SEP – DIC

REAVIVAMIENTO Y HOSPITALIDAD

Formación con Ministerios Personales en todo el territorio.

OTOÑO 2026

VISITACIÓN POR ZONAS

Presentación del proyecto campo por campo.

DIC 2026

CIERRE DE LA FASE PRELIMINAR

Encuestas devueltas, equipos de acogida y grupos activos.

Calendario orientativo. Las fechas definitivas se comunicarán por los canales oficiales.



CALENDARIO

2027 PROCLAMACIÓN

1 ENE 2027

ARRANCA LA CAMPAÑA

Web, identidad de campaña y primeras olas de contenido.

ENE – AGO

DESPLIEGUE DE LAS OLAS

Encuentros en sus cinco formatos y Grupos de Apoyo.

PRIMAVERA 2027

IMPACTO NACIONAL

Acción conjunta de todo el territorio a mitad de recorrido.

SEP 2027

MES DE PROCLAMACIÓN

Cosecha y celebración en cada iglesia. 2.000 años del bautismo de Jesús.

OCT – DIC 2027

INTEGRACIÓN Y DISCIPULADO

El proyecto no termina en la decisión.

LO QUE ESTO NO ES

NO ES MARKETING

Lo digital es el medio; el fin es que alguien conozca a Jesús.

NO SUSTITUYE A LA IGLESIA LOCAL

Todo el diseño existe para llevar a las personas hasta ella.

NO ES UN PROGRAMA MÁS

Es un año en el que todo lo que ya hacemos apunta en la misma dirección.

NO ES SOLO PARA IGLESIAS GRANDES

Una Iglesia Hogar y dos personas que sepan acoger bastan.

LO QUE MÁS SE PREGUNTA

¿OTRA INICIATIVA MÁS?

No nace en la Unión, sino en la iglesia mundial. Tiene calendario y financiación, y el contenido ya existe.

MI IGLESIA ES PEQUEÑA. ¿PODEMOS?

Sí. Un coordinador y una Iglesia Hogar bastan. Las comunidades pequeñas suelen acoger mejor.

¿Y SI RESPONDE ALGUIEN DONDE NO HAY IGLESIA?

Para eso están los Grupos de Apoyo en línea.

¿CUÁNTO ME COSTARÁ COMO PASTOR?

La carga recae en el coordinador y el equipo de acogida. Tu papel es nombrarlos y respaldarlos.

¿Y LOS DATOS DE QUIEN DEJA SU CONTACTO?

Con consentimiento explícito y conforme al RGPD.



POR DÓNDE EMPEZAR

TUS PRIMEROS TRES PASOS

1 PONLE NOMBRE Y CARA

Nombra al coordinador y preséntalo. Sin responsable, la iniciativa se diluye.

2 EMPIEZA POR LA ORACIÓN

Tres nombres reales por Iglesia Hogar. Es lo más barato y lo que más cambia una comunidad.

3 PREPARA LA PUERTA

Decide quién recibe y quién llama el martes. Devuelve la encuesta.

TODO EL MATERIAL, AQUÍ

Recursos, calendario actualizado y encuesta de preparación en **adventista.es/onevoice27**. El calendario por campos, los materiales de reavivamiento y el kit de lanzamiento se irán publicando ahí.

«Si los cristianos obraran unidos, si avanzaran como **un** solo hombre, bajo la dirección de **un** solo poder, para la realización de **un** objetivo, moverían el mundo.»

Elena G. de White, Testimonios para la Iglesia, t. 9, p. 171

TU IGLESIA ES DONDE
TODO ESTO ATERRIZA



adventista.es/onevoice27

RECURSOS, CALENDARIO Y ENCUESTA DE PREPARACIÓN

ONEVOICE27
MISIÓN PARA TODOS

UNIÓN ADVENTISTA ESPAÑOLA · HOPEMEDIA ESPAÑA