



Gestión de **vida** cristiana

Unión de Iglesias Cristianas Adventistas del Séptimo Día de España

**PLAN
ESTRATÉGICO**

Víctor M. Armenteros



“Tú me enseñas el camino de la vida; con tu presencia me llenas de alegría; ¡estando a tu lado seré siempre dichoso!” (SALMOS 16:11)

ÍNDICE

04

El sentido
de la Iglesia

Plan
Estratégico

06

IDEARIO	08
SEIS ÁREAS	14
PRINCIPIOS IDENTIFICADORES	21
OBJETIVOS	26
ACTIVIDADES	37
CRONOGRAMA	43
COOPS	50
ESCUELA DE LA VIDA	53
PROYECTOS DE MEJORA	57
PORTAL	59



EL SENTIDO DE LA IGLESIA

Y así las iglesias eran confirmadas en la fe, y su número aumentaba cada día.
(HECHOS 16:5)

La iglesia es la comunidad de creyentes que confiesan que Jesucristo es Señor y Salvador. Como continuadores del pueblo de Dios del Antiguo Testamento, se nos invita a salir del mundo; y nos reunimos para adorar, para estar en comunión unos con otros, para recibir instrucción en la Palabra, para la celebración de la Cena del Señor, para servir a toda la humanidad y para proclamar el evangelio en todo el mundo. La iglesia recibe su autoridad de Cristo, que es la Palabra encarnada, y de las Escrituras, que son la Palabra escrita. La iglesia es la familia de Dios; somos adoptados por él como hijos, vivimos sobre la base del nuevo pacto. La iglesia es el cuerpo de Cristo, es una comunidad de fe, de la cual Cristo mismo es la cabeza. La iglesia es la esposa por la cual Cristo murió para poder santificarla y purificarla. Cuando regrese en triunfo, él presentará a sí mismo una iglesia gloriosa, los fieles de todas las edades, adquiridos por su sangre, una iglesia sin mancha, ni arruga, sino santa y sin defecto (Gén. 12:3; Hech. 7:38; Efe. 4:11-15; 3:8-11; Mat. 28:19,20; 16:13-20; 18:18; Efe. 2:19-22; 1:22,23; 5:23-27; Col. 1:17,18).

CREENCIA 12 - IASD



La Iglesia Adventista del Séptimo Día se ve a sí misma como la Iglesia remanente de la profecía bíblica de los últimos tiempos. Los miembros de la Iglesia, individual y colectivamente, entienden su papel especial como embajadores del reino de Dios y mensajeros del pronto regreso de Jesucristo. Los adventistas del séptimo día se consideran colaboradores de Dios en su misión de reclamar al mundo del poder y de la presencia del mal, como

parte del gran conflicto entre Cristo y Satanás. Por lo tanto, cada aspecto de la vida de un miembro de la Iglesia está influenciado por la convicción de que se vive en los últimos días descritos en la profecía bíblica y el regreso de Jesucristo es inminente. Los adventistas del séptimo día son llamados por Dios a vivir en este mundo. Cada acción de la vida cristiana se hace “en el nombre de Jesús” y para avanzar su reino. Los Adventistas del Séptimo

Día afirman que la Biblia es la revelación infalible de la voluntad divina, aceptando su autoridad en la vida de la Iglesia y de cada creyente, y su papel fundacional para la fe y la doctrina. Los adventistas del séptimo día creen que el Espíritu Santo es el poder que transforma vidas y equipa a las personas con habilidades para avanzar el reino de Dios en este mundo.

Llamados por Dios, guiados por la Biblia y facultados por el Espíritu Santo, los adventistas del séptimo día, dondequiera que vivan, se dedican a:

- **Vivir como Cristo**

Ilustrando la influencia de Jesús en nuestras vidas con comportamientos morales, éticos y sociales que son consistentes con sus enseñanzas y ejemplo.

- **Comunicar como Cristo**

Comprendiendo que todos somos llamados a ser testigos activos, compartimos por medio de conversaciones personales, predicaciones, publicaciones y manifestaciones artísticas el mensaje de la Biblia acerca de Dios, la esperanza y salvación ofrecidas a través de la vida, y el elevado ministerio sacerdotal de Jesucristo.

- **Discipular como Cristo**

Afirmando la importancia vital del continuo crecimiento y desarrollo espiritual de todos los que aceptan a Jesús como Señor y Salvador, nos nutrimos e instruimos unos a otros en una vida justa, proveyendo entrenamiento para un testimonio eficaz y fomentando la obediencia sensible a la voluntad de Dios.

- **Enseñar como Cristo**

Reconociendo que el desarrollo de la mente y el carácter es esencial para el plan redentor de Dios, promovemos el crecimiento de una comprensión madura y una relación con Dios, su Palabra y el universo creado.

- **Sanar como Cristo**

Afirmando los principios bíblicos del bienestar de toda la persona, procuramos una vida saludable y hacemos de la sanidad de los enfermos una prioridad, y, por medio de nuestro ministerio a los pobres y oprimidos, cooperamos con el Creador en su compasiva labor de restauración.

- **Servir como Cristo**

Siguiendo el ejemplo de Jesús, nos comprometemos a un servicio humilde, atendiendo a los individuos y a las poblaciones más afectadas por la pobreza, la tragedia, la desesperanza y las enfermedades.



Misión

La misión de la Iglesia Adventista del Séptimo Día es proclamar a todas las personas el evangelio eterno del amor de Dios, en el contexto de los mensajes de los tres ángeles de Apocalipsis 14:6-12, tal como está revelado en la vida, muerte, resurrección y ministerio sumo sacerdotal de Jesucristo, invitándolas a aceptar a Jesús como su Señor y Salvador personal, y a unirse a su iglesia remanente; y nutrir y educar a los creyentes como discípulos, en preparación para su pronto regreso.

Visión

En armonía con las grandes profecías de las Escrituras, entendemos que el clímax del plan de Dios es restaurar toda su creación a la completa armonía con su perfecta voluntad y justicia.

PLAN

Nuestros planes no son siempre los de Dios. Puede suceder que él vea que lo mejor para nosotros y para su causa consiste en desechar nuestras mejores intenciones, como en el caso de David. Pero podemos estar seguros de que bendecirá y empleará en el adelanto de su causa a quienes se dediquen sinceramente, con todo lo que tienen, a la gloria de Dios.

(Ellen G. White, MINISTERIO DE CURACIÓN, 375)

estratégico

IDEARIO

1

”

Estudad a Cristo. Estudad su carácter, rasgo por rasgo. El es nuestro Modelo, que se nos pide que copiemos en nuestras vidas y caracteres, pues de otro modo dejamos de representar a Jesús. (Ellen G. White, MENSAJES SELECCIONADOS, 3, 192)

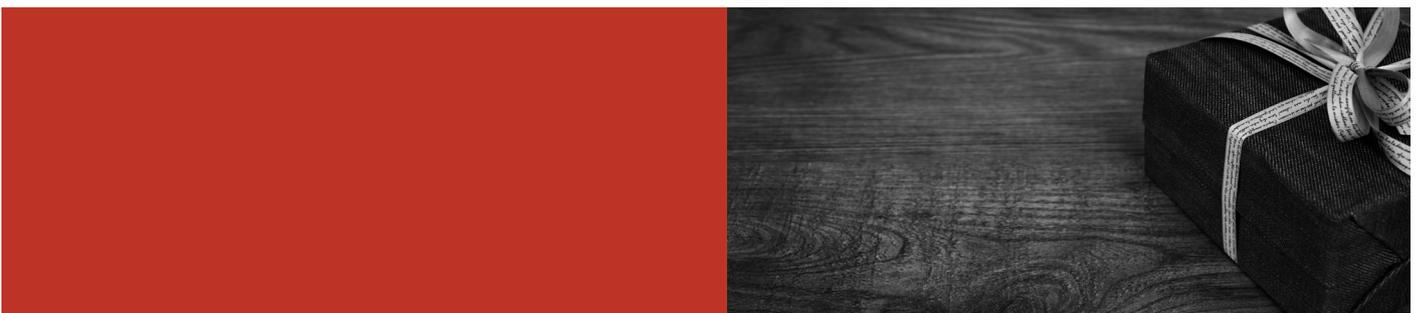
Dios es amor y una de las manifestaciones más explícitas de dicha naturaleza es su generosidad. Dios da porque quiere y porque nos quiere. Dios crea mundos porque le agrada regalar entornos a sus criaturas. Dios proporciona vida porque anhela que el amor sea la naturaleza de todos y sobreabunde.

Contemplar a un Dios así, inmensamente generoso, despierta en nosotros valores que pensábamos dormidos y que, latentes en nuestros corazones, anhelan ser desarrollados. En primer lugar aflora el agradecimiento porque no merecíamos tanto cariño y, aún así, lo hemos recibido. El agradecimiento no solo surge del reconocimiento de cómo están las cosas sino del deseo de responder sobre lo único de lo que somos realmente dueños: nuestra actitud. Estar agradecidos es una disposición que abre la mejor puerta de la relación con lo divino.

Le continúa la seguridad porque se percibe que el Señor de todos los recursos, el Propietario de propietarios, está

Amor

Agradecimiento



de nuestra parte. Tal comprensión nos aporta la seguridad que nunca podrán proporcionar ni el dinero, ni los inmuebles, ni la posición social, ni la formación académica o profesional. Ponerse en manos de Dios es situarse en el espacio más protegido del universo. Aquel que cuida hasta los gorrioncillos no tiene ningún problema en ser nuestro aval y protector.

Además, ver las cosas como las ve Dios nos ayuda a entender su justicia, que no es como la nuestra ni por asomo. Aprendemos que no somos superiores ni inferiores a los demás porque todos estamos bajo el amante epígrafe de “Hijos de Dios”. Y un padre como Él sabe dar a cada hijo lo que realmente necesita y merece. Embargados de esa justicia nos hacemos empáticos y generadores de más justicia, igualdad y libertad.

En este contexto surge el desasimiento; el desapego de objetos, estatus, posiciones o privilegios. Interiorizar la generosidad divina es superar la tiranía de las cosas y convertirlas en lo que realmente son, un simple medio. Es superar el espejismo de las escalas sociales porque el edificio del cristianismo tiene una sola planta y se llama Jesús. Es detectar lo realmente importante que, por cierto, se encuentra más cerca de la palabra amable que de la letra bancaria, de la preocupación en la cercanía que del interés a largo plazo, del fondo del corazón que del fondo monetario. Para elevarse hay que eliminar lastre y henchirse de Espíritu.

Estos valores, irremediablemente, conducen a la colaboración porque en este mundo de irregularidades solo se construye iglesia trabajando en equipo. Todos tenemos un poco que aportar y juntos recomponemos el puzzle de la verdad, de la imagen divina y de la esperanza. Colaborar es poner manos a nuestra actitud, dar palabras a nuestra disponibilidad, aprender el bellísimo y divino arte de la generosidad.

Dios nos regala para que aprendamos a regalar. Nos hace sus socios para que tengamos certezas y tranquilidad. Reordena el tablero de nuestras vidas para que comprendamos el valor de cada pieza, de cada persona. Dios es así, un amor.





1

regalos **BÁSICOS**

1

Mundo

Desde el mismo inicio de la Biblia se presenta a Dios como un ser creador. Tal condición se expresa como resultado de su naturaleza anhelante de relación y se proyecta no solo en la creación del ser humano sino de entornos que le permitan vivir plenamente. En ese sentido, el mundo y sus recursos son un regalo divino. Lo que nos rodea es un acto más de su afecto por nosotros. Un regalo sin restricciones.

2

Tiempo

La Biblia, en Eclesiastés 3, afirma que el tiempo es mucho más que una cuantificación que se relaciona con la calidad de vida y con las experiencias del ser humano. Indica que todo tiene su momento y que cada uno de esos momentos debe ser vivido con la perspectiva de la redención y la promesa de la vida constante. En ese sentido, el tiempo es la oportunidad y la posibilidad. Al lado de Dios, el tiempo se convierte en un regalo que tiende hacia la eternidad. Un regalo de calidad.

3

Vida

El mayor de los regalos personales que todos recibimos es el de la vida y no solo de una existencia temporal y restricta. Gracias a la muerte de Cristo, todos tenemos la opción de acceder a la vida eterna. La vida plena, intensa y continua es un regalo que, en estos momentos, nos proporciona la fe pero que, en breve, será real. Un regalo vital.



2

regalos **PERSONALES**

1

Capacidades

El Nuevo Testamento expresa de forma explícita la multitud de dones y talentos que Dios nos otorga. Jesús, en los evangelios, manifiesta su anhelo no solo por lo que son las personas sino por lo que pueden llegar a ser. Tal potencialidad da significado nuestras existencias y a la variedad de capacidades que el Señor nos ha otorgado.

Con la influencia del Espíritu Santo, dichas capacidades:

1. Nos hacen iguales y especiales. Iguales porque todos tenemos algo que aportar. Especiales porque la especificidad de cada don nos convierte en únicos y necesarios.

2. Dan fortaleza a la comunidad de Dios. El Señor ha previsto posibilidades de sobra para que nuestra misión triunfe y prosperen las atmósferas de fraternidad.

3. Permiten que estemos unidos en la fe y la verdad. Dado que nuestras capacidades se incrementan en la confianza hay una vía más fácil de acceder a la sabiduría de Dios.

4. Nos ayudan a crecer y a madurar. Incrementar nuestras capacidades en Cristo nos permite crecer como seres espirituales y avanzar en la madurez cristiana.

5. Resultan en misión y en frutos. El mejor resultado consiste en que otras personas encuentren a Jesús y disfruten de su presencia.

Hay una pléyade de regalos en las capacidades que todos hemos recibido. Regalos distintos pero pensados específicamente para cada uno de nosotros.



3

regalos **RELACIONALES**

1

Comunicación

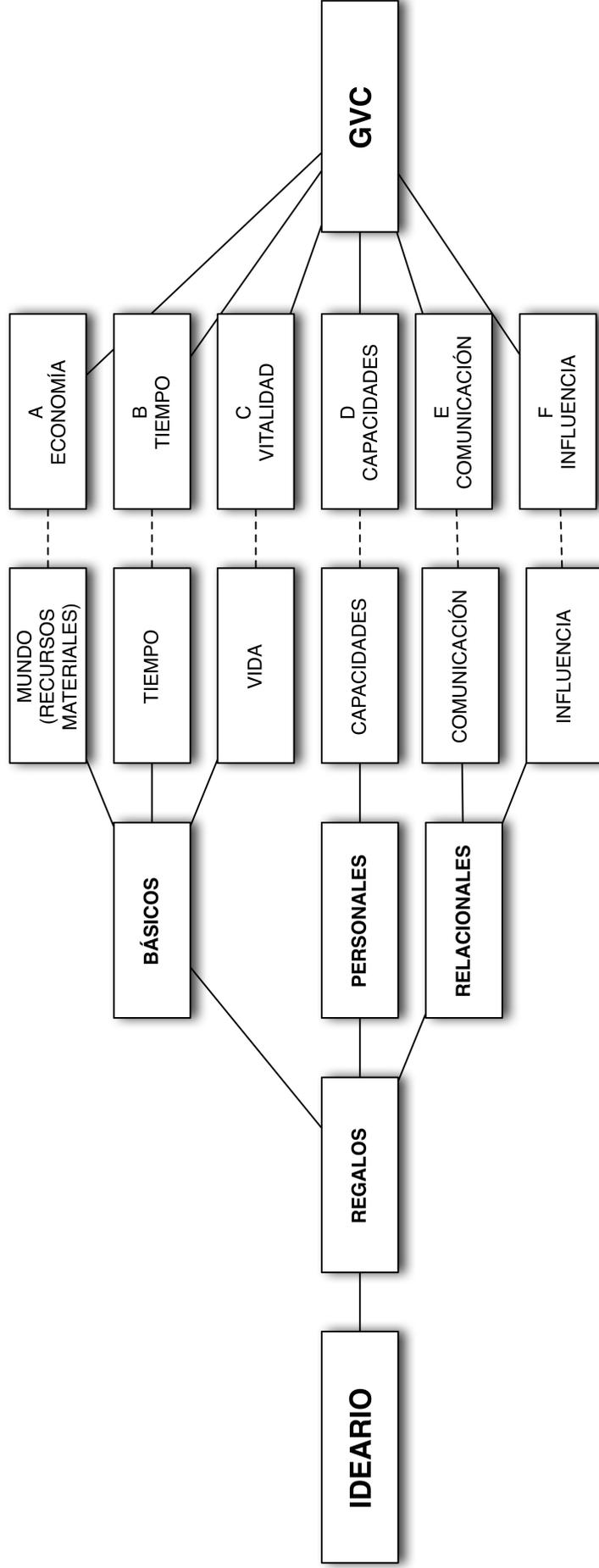
A Dios le encanta comunicarse de palabra y de hechos. Nosotros, seres creados a su semejanza, reflejamos dicha tendencia y necesitamos comunicarnos de forma imperiosa. Una condición tan divina nos hace completamente humanos. Transmitir a los demás nuestras emociones nos permite crear ambientes. Transmitir nuestros conceptos, construir verdades. Transmitir nuestra fe, generar esperanza y oportunidades. La comunicación es un regalo que nunca deja de ofrecer.

2

Influencia

Dios nos hizo sensibles, receptivos y reflexivos porque Él es un Dios de ternura, un Dios que escucha y un Dios que piensa. Tales condiciones nos permiten influir y ser influidos. Dicho regalo nos desarrolla como personas y nos da la oportunidad de ayudar a otros para que se desarrollen. La influencia es un regalo compartido que parte de lo individual y que abraza lo colectivo. Un regalo dinámico que retorna de forma exponencial.

Sinopsis



SEIS ÁREAS

2

”

El conocimiento de la gracia de Dios, las verdades de su Palabra, y los dones temporales, el tiempo, los recursos, los talentos y la influencia, todas estas cosas constituyen un cometido de Dios, que ha de emplearse para su gloria y para la salvación de los hombres.

(Ellen G. White, TESTIMONIOS PARA LA IGLESIA, 5, 684)

Ser mayordomos de Dios implica mucho más que tratar asuntos de economía, engloba toda la vida de un cristiano.

El buen uso de los dones económicos es un factor considerable pero se debe asociar con los dones del tiempo, de la actitud y sentido de la vida (vitalidad), del reconocimiento y desarrollo de las capacidades personales y colectivas, del habla y de la transmisión de las verdades del evangelio eterno, y de la influencia que todos ejercemos en los demás.

Ser mayordomos de Dios, además, es disfrutar de la oportunidad de ser copartícipes del proyecto de redención en todas las facetas de la vida. Tenemos la responsabilidad de aportar mucho más que unas monedas en un sobre. Tenemos la oportunidad de recordar al mundo que el propietario del Universo es Dios y podemos mostrarlo con nuestro diario existir.

Seis son las áreas en las que podemos ejercer tal privilegio para que no tengamos excusa y todos, voluntariamente, podamos aportar algo.





1

ECONOMÍA

La Biblia no considera los bienes materiales como algo negativo. Son meros instrumentos que permiten concretar proyectos de vida. En ocasiones, se produce una alteración de esa concepción y el dinero o los recursos materiales se convierten en un fin. Esa sí que es una irregularidad de la que se advierte. Y no se puede servir a Dios y a las riquezas (Mateo 6:24).

Así lo expresa Ellen G. White:

“El dinero no es necesariamente una maldición; es algo de alto valor porque si se emplea correctamente puede hacer bien en la salvación de las almas y en beneficio de quienes son más pobres que nosotros... El que emplea el dinero para satisfacer su orgullo y ambición hace de él una maldición más bien que una bendición. El dinero prueba constantemente los afectos. Todo aquel que lo adquiera en mayor cantidad que la realmente necesaria debe solicitar sabiduría y gracia para conocer su propio corazón y guardar a éste con diligencia, no sea que tenga necesidades imaginarias y llegue a ser un mayordomo infiel, que use con prodigalidad el capital que le confió el Señor.” (El hogar cristiano, 337)

Esta área, tradicionalmente, ha sido el tema más común en asuntos de mayordomía. No es el único asunto de la Gestión de Vida Cristiana pero no deja por ello de ser sumamente relevante. Un área a mantener e incrementar en significado y generosidad.





2

TIEMPO

Una de las mayores necesidades de un cristiano en la actualidad es la buena gestión del tiempo y del enfoque que se dedica a lo trascendental y a lo superfluo. El empleo del tiempo no debe orientarse sólo en la responsabilidad laboral, en los deberes o, por contraste, en la diversión y el entretenimiento. Debe permitir auto-realización, proyección, misión y esperanza.

En palabras de Ellen G. White:

"Nuestro tiempo pertenece a Dios. Cada momento es suyo, y nos hallamos bajo la más solemne obligación de aprovecharlo para su gloria. De ningún otro talento que él nos haya dado requerirá más estricta cuenta que de nuestro tiempo. El valor del tiempo sobrepaja todo cómputo. Cristo considera precioso todo momento, y así es como hemos de considerarlo nosotros. La vida es demasiado corta para que se la disipe." (La fe por la cual vivo, 160)

La gestión correcta de nuestras vidas no solo es una cuestión de productividad, es un asunto de calidad. Estamos llamados a poner sentido a cada momento de nuestros días, asumiendo lo esperado e inesperado con la confianza en Jesús.



3

VITALIDAD



El adventismo ha sido pionero en los temas vinculados con la salud pero no siempre a proporcionado entornos de vitalidad (alegría, confianza, proactividad, tranquilidad). Hoy, más que nunca en la historia de nuestro mundo, debemos hacer hincapie en la actitud del cristiano ante la vida, en el equilibrio mental, en el desarrollo de atmósferas positivas y benignas.

El Espíritu Santo será imprescindible en esta área:

"El Espíritu Santo habilitará a todo el que esté dispuesto a ser educado para que comunique la verdad con poder. Renovará todo órgano del cuerpo para que los siervos de Dios puedan trabajar aceptable y exitosamente. La vitalidad aumenta bajo la influencia de la acción del Espíritu. Elevémonos entonces, por este poder, a una atmósfera más alta y más santa, para que podamos realizar bien la labor que se nos ha asignado." (El ministerio médico, 14)

Jesús supo dar vida no solo en el sentido físico sino, además, en el existencial. Las tensiones sociales e individuales nos impelen a seguir el ejemplo de Cristo y poner paz y sosiego en los corazones de multitudes.





4

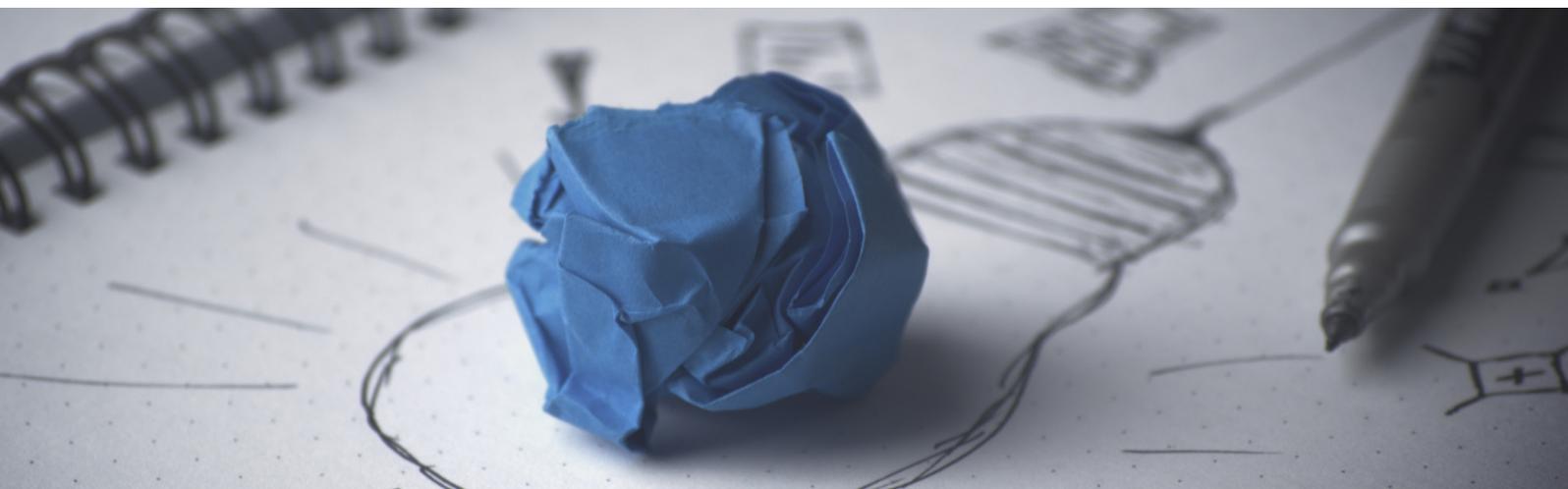
CAPACIDADES

Todos, absolutamente todos, poseemos dones y talentos que el Señor nos ha concedido para crecer como seres y para ayudar a que otros crezcan. Desarrollar esas capacidades es muchos más que una responsabilidad, es un disfrute porque nos mejora, nos satisface, nos realiza y, por si fuera poco, supera nuestra individualidad para convertirse en proyecto colectivo.

Ellen G. White es bien explícita cuando indica:

"Los talentos confiados no son monopolio de unos pocos favoritos ubicados por encima de sus semejantes en lo que se refiere a educación y capacidad intelectual. Los talentos son habilitaciones concedidas individualmente a cada miembro de la familia del Señor, desde el más humilde y oscuro hasta el que ocupa el más elevado cargo de confianza. Los dones concedidos están proporcionados a nuestras diversas habilidades, y todos deben usarlos para gloria de Dios. El cristiano debe aumentar la utilidad de esos talentos porque al usarlos se capacita más para comerciar con los bienes de su Señor y para acumular ganancias mediante ese comercio. Tanto la luz de la verdad como toda ventaja espiritual son dones de Dios. Deben ser apreciadas y han de ejercer influencia sobre la mente y el carácter. Debemos devolver al Señor la ganancia correspondiente, de acuerdo con los dones que se nos han confiado." (Cada día con Dios, 206)

Muchas capacidades y muchas oportunidades.



5

COMUNICACIÓN



Dios se comunicó muchas veces y de muchas maneras pero la más excelente de todas fue Jesús (Hebreos 1:1). Hoy sigue siendo el modelo y tema de nuestras comunicaciones porque nos hallamos en un tiempo de urgencia.

Tal y como propone Ellen G. White:

"¡El fin está cerca! ¡No tenemos ni un momento que perder! Del pueblo de Dios ha de emanar luz que emita rayos claros, distintos, que presenten a Jesús ante las iglesias y ante el mundo... Los instrumentos que han de usarse son aquellas almas que alegremente reciben la luz de la verdad que Dios les comunica. Estas llegan a ser instrumentos divinos para comunicar el conocimiento de la verdad al mundo. Si mediante la gracia de Cristo su pueblo se transforma en recipientes nuevos, él los llenará con vino nuevo. Dios concederá luz adicional y se recuperarán verdades antiguas, que serán repuestas en el armazón de la verdad, y dondequiera vayan los obreros, triunfarán. Como embajadores de Cristo, han de escudriñar las Escrituras para investigar las verdades que se hallan ocultas bajo los escombros del error. Y han de comunicar a otros cada rayo de luz que reciban. Habrá un solo interés prevaleciente, un solo propósito que absorberá todos los demás: Cristo, justicia nuestra." (Hijos e hijas de Dios, 261)

Estamos llamados a mostrar a Jesús, como en el pasado, muchas veces y de muchas maneras.



6

INFLUENCIA



Toda persona afecta a otra. Ese bendito don se puede convertir en una maldición sin la presencia del Espíritu Santo. Hemos de relacionarnos al aire de lo divino, aportando frescura a las almas desconsoladas, ventilando los pecados y aportando la brisa de la esperanza.

La influencia, como comenta Ellen G. White, es un área en la que todos tenemos algo que hacer:

“Es natural buscar compañía. Cada uno hallará compañeros o los hará. Y la intensidad de la amistad determinará la influencia que los amigos ejerzan unos sobre otros, para bien o para mal. Todos tendrán amistades, influirán en ellas y recibirán su influencia. Es misterioso el vínculo que une los corazones humanos de manera que los sentimientos, los gustos y los principios de dos personas quedan íntimamente fusionados. El uno recibe el espíritu del otro y copia sus modales y actos. Como la cera conserva la figura del sello, así la mente retiene la impresión producida por el trato y la asociación con otros. La influencia puede ser inconsciente, mas no por eso es menos poderosa.” (Hijas de Dios, 226-227)

Estamos llamados a ser prescriptores en un mundo volátil y efímero que surfea su realidad. Estamos llamados a presentar a Cristo y a ser buenas influencias.



PRINCIPIOS IDENTIFICADORES

”

La prueba de nuestro amor está en un espíritu semejante al de Cristo, buena voluntad para impartir las cosas buenas que Dios nos dio, disposición para practicar la abnegación y el sacrificio propio a fin de ayudar en el avance de la causa de Dios y a la humanidad sufriendo.

(Ellen G. White, MENTE, CARÁCTER Y PERSONALIDAD, 1, 248)

Todo *Plan Estratégico* necesita fundamentarse en un ideario y concretarse en una serie de principios que identifiquen el proyecto y le aporten direccionalidad. En este sentido se expresan los indicadores, los fines y los propósitos.

Los **indicadores** señalan los elementos distintivos del *Plan Estratégico* y permiten esquematizar su estructura. Permitirán, a su vez, valorar el equilibrio en los avances y las áreas a fortalecer, mantener o innovar.

Los **fines** nos enfocan hacia el horizonte hacia el que nos dirigimos y proponen la perspectiva adecuada para establecer objetivos y cronogramas.

Finalmente, los **propósitos** muestran las intencionalidades del *Plan Estratégico*, las razones que nos motivan a trabajar y ejecutar lo planificado. Abren el corazón de lo íntimo para expresar los anhelos y expectativas.

1

2

3





1

INDICADORES

1

AGRADECIMIENTO. Tras reconocer el amor divino se vive una experiencia de gratitud y adoración.

2

PRESENCIA. La constatación del Espíritu Santo en nuestras vidas se convierte en un acto de normalidad.

3

VISIÓN. La percepción de la realidad varía porque se comprende la perspectiva divina.

4

MOTIVACIÓN. Una vida en Cristo es el motor que estimula cada momento de la existencia..

5

RECURSOS. La experiencia cristiana se proyecta en materiales y posibilidades que facilitan el crecimiento comunitario e individual..

6

ESTILO DE VIDA. El Evangelio deja de ser letra para convertirse en Palabra de Vida que se experimenta cada momento y en cada circunstancia.

7

SISTEMATIZACIÓN. Los hábitos forman parte de la vida y permiten la normalización de los valores cristianos.

8

EFICIENCIA. La mejora metodológica y productiva es resultado de anhelar la excelencia en Cristo.

9

VALORACIÓN. Reconocer posición y posibilidades de proyección surge desde la evaluación constructiva y concreta..



2

FINES

1

Predicar y enseñar las verdades bíblicas en cuanto a la Gestión de la Vida Cristiana, como acto de adoración y agradecimiento por lo que Dios nos ha proporcionado.

2

Mostrar que el papel del Espíritu Santo es el de guiar a las personas, en el contexto de la comunión, a la práctica de la benevolencia.

3

Articular una visión bíblica de la mayordomía y la integración de la potestad de Jesucristo en todos los ámbitos de la vida, y apelar a la Iglesia a un compromiso total de toda la vida y de todos los recursos y posesiones a Él.

4

Animar a los miembros a crecer en la comunión habitual con Dios de manera que permita al Espíritu Santo orientar en una correcta Gestión de la Vida Cristiana.

5

Desarrollar programas y materiales para capacitar a los miembros y los líderes para implementar los principios de la Gestión de la Vida Cristiana.

6

Desarrollar y presentar un enfoque bíblico de la mayordomía como el estilo de vida basado en la unión y asociación con Dios.

7

Potenciar la comprensión de una adoración fundamentada en hábitos que genere una sistematización de la Gestión de la Vida Cristiana.

8

Incentivar a los miembros y las comunidades a mejorar los procesos que se realizan y a innovar en las diferentes áreas de la Gestión de la Vida Cristiana.

9

Realizar evaluaciones periódicas que permitan establecer diagnósticos y concretar proyectos que respondan a la misión de la Iglesia y al desarrollo del carácter cristiano.



3

PROPÓSITOS

1

Generar gratitud ante Dios.

2

Sentir el Espíritu Santo.

3

Ver con los ojos de Dios.

4

Estimular a la relación.

5

Proporcionar oportunidades.

6

Vivir el cristianismo.

7

Promover la constancia.

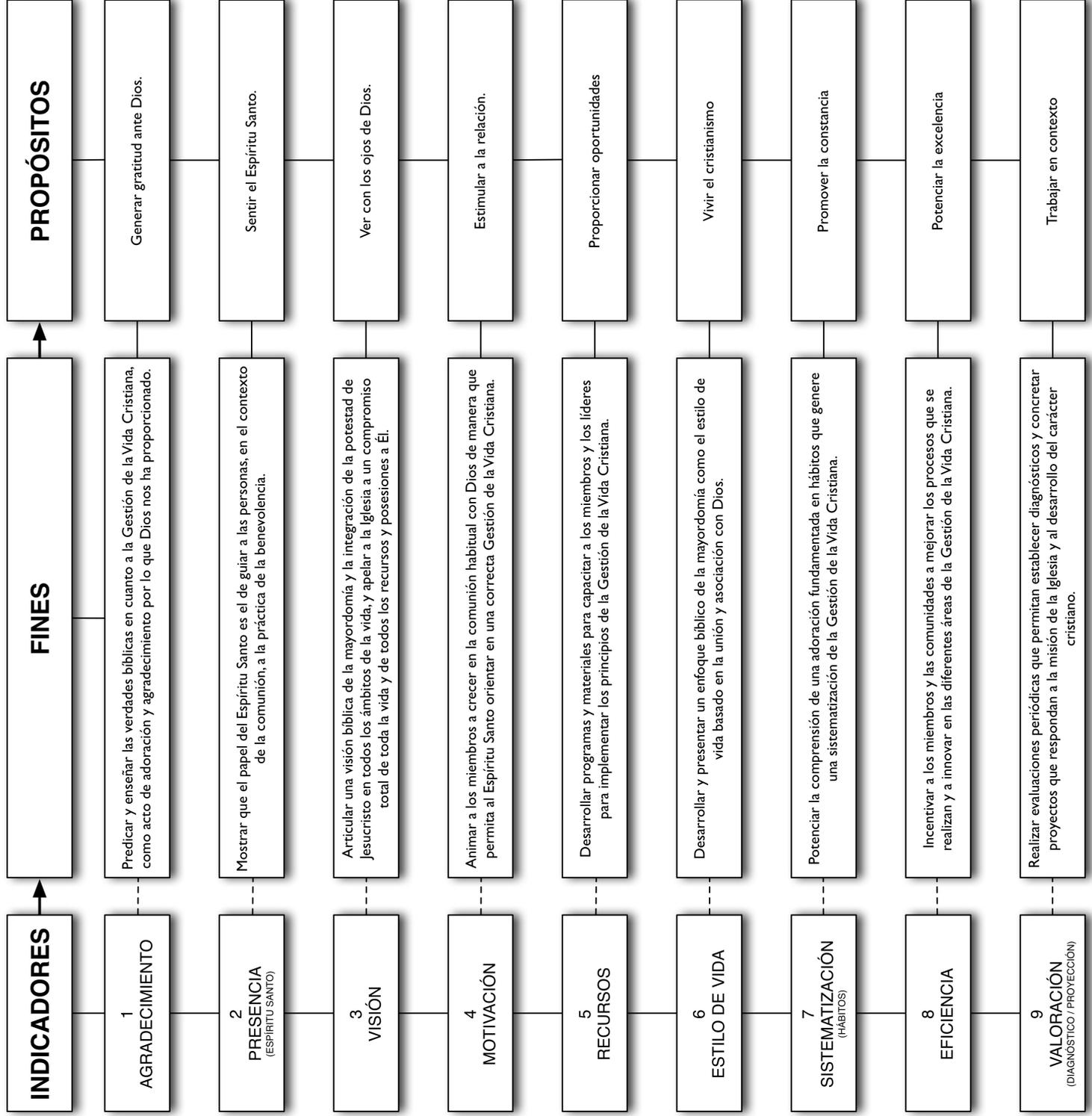
8

Potenciar la excelencia.

9

Trabajar en contexto

Sinopsis



OBJETIVOS

4

”

Todos deberían tener un blanco, un objetivo en la vida. Deberían ceñirse los lomos del entendimiento, y adiestrarse los pensamientos a fin de que se mantengan fieles al objetivos como la brújula al polo.

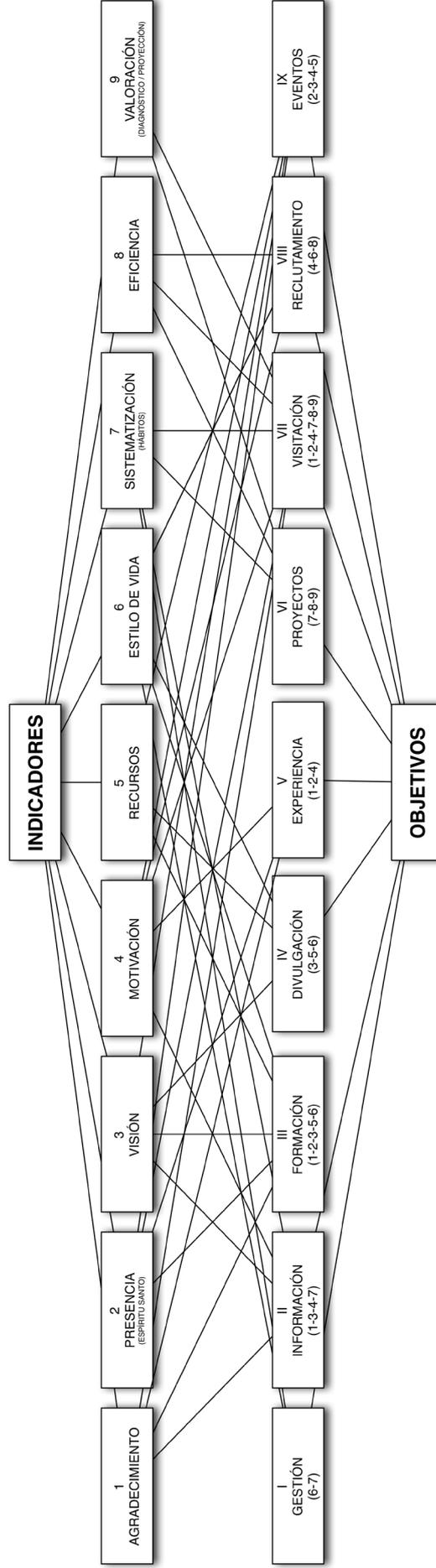
(Ellen G. White, REFLEJEMOS A JESÚS, 155)

De los *Principios Identificadores* derivan los objetivos del *Plan Estratégico* que, en este proyecto, se dividen en las siguientes secciones:

- 1. Objetivos de Gestión.**
- 2. Objetivos de Información.**
- 3. Objetivos de Formación.**
- 4. Objetivos de Divulgación.**
- 5. Objetivos de Experiencia.**
- 6. Objetivos de Proyectos.**
- 7. Objetivos de Visitación.**
- 8. Objetivos de Reclutamiento.**
- 9. Objetivos de Eventos.**



Mapa conceptual





1

GESTIÓN

Responde a los objetivos que hacen al conjunto de operaciones que permiten administrar el conjunto de las personas y de la Iglesia.

1

Objetivos generales

Establecer un modelo de gestión que mejore (manteniendo, reformando o innovando según la necesidad) los procesos anteriores y que responda a una clara coparticipación eclesial.

2

Objetivos específicos

1. Realizar una DAFO nacional anualmente que contraste con los objetivos planificados.
2. Realizar un DAFO local con el objetivo de tomar posición de la realidad eclesial y generar motivación con relación a la Gestión de la Vida Cristiana.



2

INFORMACIÓN

Responde a los objetivos que hacen a la transmisión del conjunto organizado , transparente y motivador de datos.

1

Objetivos generales

Generar una plataforma de comunicación continua y atractiva que dé transparencia y coherencia a las decisiones y acciones relacionadas con la Gestión de la Vida Cristiana.

2

Objetivos específicos

1. Detectar semestralmente:
 - a) El Factor de Generosidad (FG),
 - b) Porcentaje de diezmos y ofrendas regulares, y
 - c) el análisis de la evolución.
2. Generar un informe Anual y público del empleo local, nacional e internacional de los diezmos y ofrendas de forma clara y atractiva.
3. Realizar un portal Web que informe, divulgue y ofrezca materiales de la Gestión de Vida Cristiana.



3

FORMACIÓN

Responde a los objetivos que hacen al desarrollo integral tanto en instrucción reglada como no reglada de la vida cristiana.

1

Objetivos generales

Desarrollar un proceso de formación reglada y no reglada que permita a la Iglesia crecer en sensibilidad cognitiva y en competencias relacionadas con la Gestión de la Vida Cristiana.

2

Objetivos específicos

1. Desarrollar dos cursos anuales de todas las áreas de Gestión de la Vida Cristiana que amplíen las informaciones recibidas en los diferentes encuentros y que motiven a profundizar en las temáticas.



4

DIVULGACIÓN

Responde a los objetivos que hacen al acto y efecto de hacer accesible el conocimiento básico de los instrumentos de comprensión de la vida.

1

Objetivos generales

Plantear un proceso de divulgación de conceptos esenciales que se normalicen en la vida de los miembros de Iglesia con relación a la Gestión de la Vida Cristiana.

2

Objetivos específicos

1. Realizar un cuento digital que clarifique el origen y explicación de los diezmos y ofrendas.
2. Participar en actividades universitarias y en la publicación de revistas técnicas para la divulgación de la Gestión de la Vida Cristiana en plataformas académicas.
3. Realizar anualmente una publicación en serie de la Gestión de la Vida Cristiana.
4. Editar monografías que compilen los conceptos de la Gestión de la Vida Cristiana.



5

EXPERIENCIA

Responde a los objetivos que hacen al vivir consciente y trascendentalmente, y al adquirir sabiduría de dicho proceso.

1

Objetivos generales

Proponer experiencias y hábitos de vida que permitan el crecimiento personal y espiritual de los miembros de Iglesia y de sus comunidades.

2

Objetivos específicos

1. Realizar campañas de colaboración comunitaria en Navidad y Semana Santa.
2. Realizar el primer congreso “I Will Go” en Europa.



6

PROYECTOS

Responde a los objetivos que hacen al concretar las expectativas derivadas de la misión.

1

Objetivos generales

Programar, planificar y ejecutar proyectos relacionados con la Gestión de la Vida Cristiana que mejoren la salud de las iglesias en el empleo de todos los recursos personales.

2

Objetivos específicos

1. Incrementar un crecimiento entre 2019 y 2022 de un crecimiento de diezmos y ofrendas del 5%.



7

VISITACIÓN

Responde a los objetivos que hacen al contacto periódico y constructivo con las diferentes comunidades eclesíásticas.

1

Objetivos generales

Programar, planificar y ejecutar visitas a las diferentes comunidades que motiven, orienten, alcanzando más que un acto puntual, con relación a la Gestión de la Vida Cristiana.

2

Objetivos específicos

1. Realiza tres visitas mensuales a las iglesias.



8

RECLUTAMIENTO

Responde a los objetivos que hacen al proceso de motivación y mantenimiento de los miembros de iglesia en actividades que los vinculen con una mejor experiencia de vida cristiana.

1

Objetivos generales

Suscitar la colaboración de un mayor número de miembros de Iglesia en el apoyo estructural y misional según expresa el Evangelio.

2

Objetivos específicos

1. Generar una plataforma de colaboradores voluntarios en los que se puedan desarrollar las capacidades de los miembros de iglesia.
2. Desarrollar una dinámica de testificación en las redes sociales que permita la participación en la misión de miembros de la tercera edad (Texting).
3. Desarrollar deuda dinámica de comunicación en Youtube que permita la participación en la misión de miembros adolescentes (Cristubers)



9

EVENTOS

Responde a los objetivos que hacen a los encuentros que fortalecen las vivencias fraternales y forman tanto individual como colectivamente.

1

Objetivos generales

Programar, planificar y ejecutar eventos que permitan un crecimiento personal y eclesial, una mayor interrelación fraternal y un anhelo de fortalecimiento de la misión.

2

Objetivos específicos

1. Realizar encuentro bianual de Coops.
2. Realizar encuentro bianual de Cristubers.
3. Realizar un encuentro digital de “Texting”.

ACTIVIDADES

5

”

Todo lo que el cielo contiene aguarda que lo use toda alma que quiera trabajar en las actividades de Cristo. En la medida en que los miembros de nuestras iglesias emprendan individualmente la obra que les ha sido asignada, se verán rodeados por una atmósfera completamente diferente.

(Ellen G. White, JOYAS DE LOS TESTIMONIOS, 2, 505)

Los *Objetivos* se concretan en actividades. Tales actividades deben enmarcarse en las plataformas de mantenimiento, reforma e innovación.

Las actividades de **mantenimiento** son aquellas que, como su nombre indica, deben continuarse en tiempo y forma porque son beneficiosas y concretan los objetivos establecidos.

Las actividades de **reforma** son aquellas que deben modificarse en su formato porque no responden a ni al contexto ni a los objetivos.

Las actividades de **innovación** hacen a la revisión profunda de los conceptos y a la mejora estructural.

A su vez, todas las actividades deben responder a un análisis de viabilidad, planificación y ejecución.





ACTIVIDADES

1

Gestión

1. DAFO.
2. Análisis local.
3. Coparticipación con el pastor.
4. APPS.*

2

Información

1. El billete de Fidel.*
2. Portal GVC.*
3. Cartera de valores (videotestimonios).*
4. Cadena de Favores.*
5. Noticias RAE.
6. Las cuentas claras

3

Formación

1. Escuela de la vida.*



ACTIVIDADES

4

Divulgación

1. Cuento para niños.*
2. AEGUAE (“Consumo”).*
3. Academia.edu.*
4. Davar-Logos.*
5. Revista “HAY”.*
6. Libro “Vivir en Cristo”.*
7. Cristubers.*
8. Texting.*
9. Columna RAE.

5

Experiencia

1. Quedada en Navidad.
2. Quedada en Semana Santa.
3. I Will Go 1.0



ACTIVIDADES

6

Proyectos

1. Proyectos “Mejora tu Iglesia”.*

7

Visitación

1. Una visita a iglesia en área local.
2. Una visita a iglesia a nivel nacional.

8

Reclutamiento

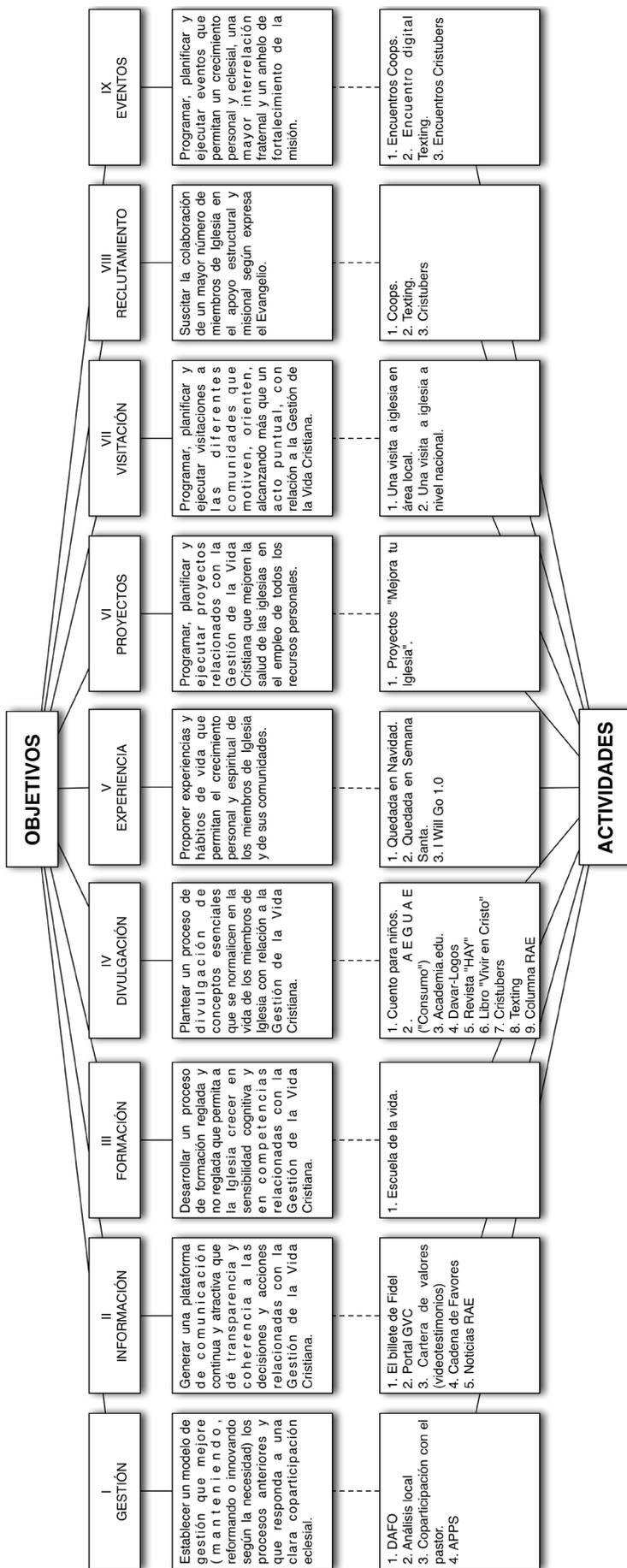
1. Coops.*
2. Texting.*
3. Cristubers.*

9

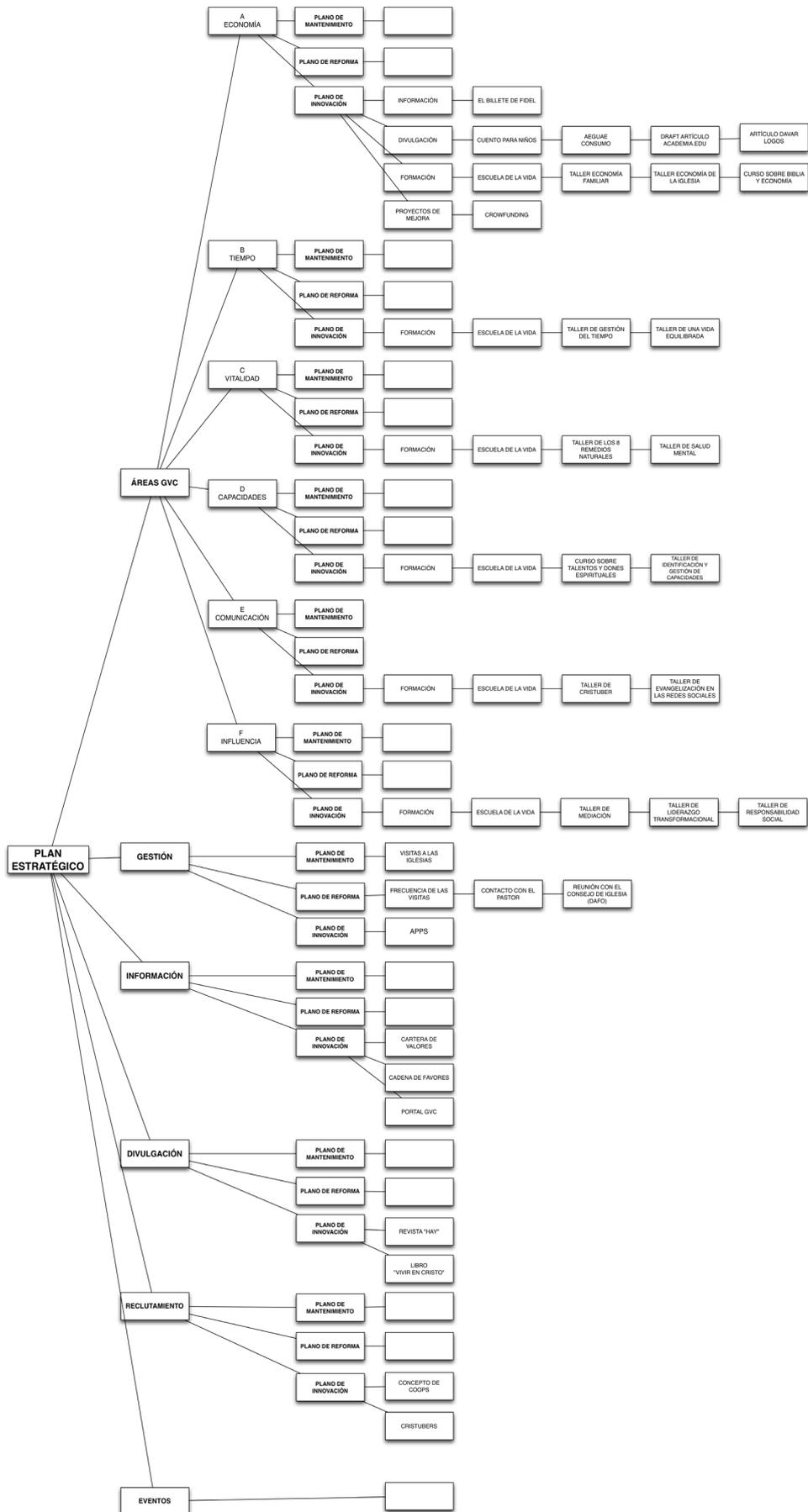
Eventos

1. Encuentros Coops.
2. Encuentro digital Texting.
3. Encuentros Cristubers

Sinopsis



Sinopsis



CRONOGRAMA

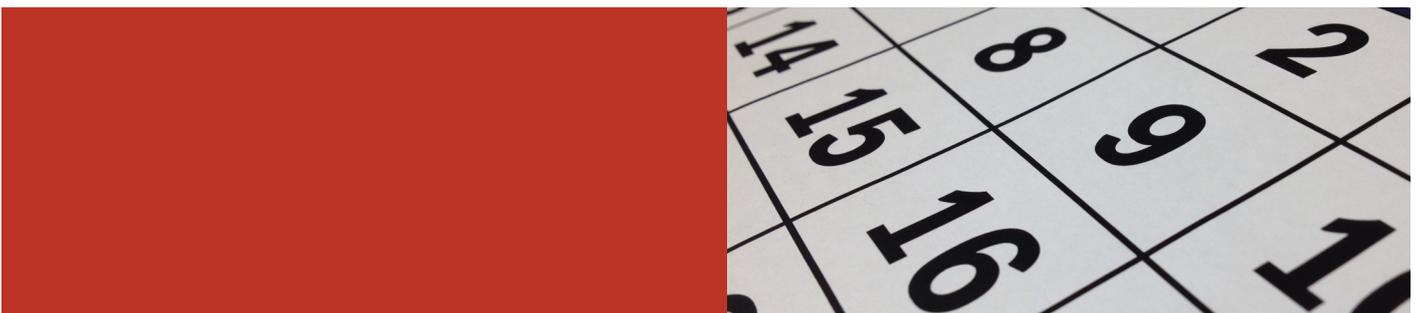


La habilidad de escoger el momento oportuno de las cosas puede decir mucho en favor de la verdad. Frecuentemente se pierden victorias debido a las demoras.

(Ellen G. White, TESTIMONIOS PARA LA IGLESIA, 3, 546)

El tiempo es un don precioso que debe valorarse en su justa medida. Temporalizar los objetivos no es solamente un proceso de sistematización sino una proyección de intencionalidades. Considerando que la macrohistoria pertenece a Dios, se realiza un esfuerzo de propuestas para que, bajo su guía, el camino de la misión y de la esperanza se nos vaya abriendo.

En este sentido, el cronograma debe ser respetuoso con la realidad y flexible sin perder de vista los fines ni los propósitos. Por ello, debiera ser evaluado periódicamente y adaptado a dicha realidad. Se propone, por tanto, una evaluación anual y una evaluación global al final del quinquenio. Las valoraciones anuales debieran reflejarse en un informe desde el portal del departamento y la global en las Asambleas de la UICASDE.





2017

1

GESTIÓN. 1. DAFO. 2. Coparticipación con el pastor.

2

INFORMACIÓN. 1. Noticias RAE.

3

FORMACIÓN. 1. Escuela de la vida. -Generación estructuras

4

DIVULGACIÓN. 1. AEGUAE (“Consumo”). 2. Apuntes Universitarios (artículo)

5

EXPERIENCIA. 1. Encuentro de Tesoreros.

6

PROYECTOS. 1. Proyectos “Mejora tu Iglesia”. ETAPA INICIAL.

7

VISITACIÓN. 1. Preparar visitación 2018.

8

RECLUTAMIENTO. 1. Preparar Coops. 2. Preparar Texting. 3. Cristubers.

9

EVENTOS. 1. Preparar eventos 2018.



2018

1

GESTIÓN. 1. DAFO. 2. Análisis local. 3. Coparticipación con el pastor.

2

INFORMACIÓN. 1. Noticias RAE

3

FORMACIÓN. 1. Escuela de la vida. -Generación estructuras

4

DIVULGACIÓN. 1. Cristubers. 2. Texting.3. Columna RAE

5

EXPERIENCIA. 1. Día de Acción de Gracias.

6

PROYECTOS.1. Proyectos “Mejora tu Iglesia”. PROYECTOS NIVEL DIVULGACIÓN

7

VISITACIÓN. 1. Una visita a iglesia en área local. 2. Una visita a iglesia a nivel nacional.

8

RECLUTAMIENTO. 1. Coops. 2. Texting. 3. Cristubers

9

EVENTOS. 1. Encuentro Coops.



2019

1

GESTIÓN. 1. DAFO. 2. Análisis local. 3. Coparticipación con el pastor.

2

INFORMACIÓN. 1. Las cuentas claras. 2. Portal GVC. 3. Noticias RAE

3

FORMACIÓN. 1. Escuela de la vida. - **Curso sobre Mediación.** - **Taller de economía familiar.**

4

DIVULGACIÓN. 1. Cristubers. 2. Texting. 3 Columna RAE

5

EXPERIENCIA. 1. Día de Acción de Gracias..

6

PROYECTOS.1. Proyectos “Mejora tu Iglesia”. **PROYECTOS NIVEL BÁSICO E INTERMEDIO**

7

VISITACIÓN. 1. Una visita a iglesia en área local. 2. Una visita a iglesia a nivel nacional.

8

RECLUTAMIENTO. 1. Coops. 2. Texting. 3. Cristubers

9



2020

1

GESTIÓN. 1. DAFO. 2. Análisis local. 3. Coparticipación con el pastor.

2

INFORMACIÓN. 1. El billete de Fidel. 2. Portal GVC. 3. Cartera de valores (videotestimonios). 4. Cadena de Favores. 5. Noticias RAE

3

FORMACIÓN. 1. Escuela de la vida. - Taller de liderazgo transformacional. - Taller de Gestión del Tiempo.

4

DIVULGACIÓN. 1. Revista “HAY”. 2. Libro “Vivir en Cristo”. 3. Cristubers. 4. Texting. 5. Columna RAE

5

EXPERIENCIA. 1. Día de Acción de Gracias. 2. Encuentro “I Will Go” Europa.

6

PROYECTOS. 1. Proyectos “Mejora tu Iglesia”. PROYECTOS NIVEL BÁSICO E INYERMEDIO.

7

VISITACIÓN. 1. Una visita a iglesia en área local. 2. Una visita a iglesia a nivel nacional.

8

RECLUTAMIENTO. 1. Coops. 2. Texting. 3. Cristubers

9

EVENTOS. 1. Encuentro Cristubers.



2021

1

GESTIÓN. 1. DAFO. 2. Análisis local. 3. Coparticipación con el pastor.

2

INFORMACIÓN. 1. Las cuentas claras. 2. Portal GVC. 3. Noticias RAE

3

FORMACIÓN. 1. Escuela de la vida. --Taller de responsabilidad social.

4

DIVULGACIÓN. 1. Cristubers. 2. Texting. 3. Columna RAE

5

EXPERIENCIA. 1. Quedada en Navidad. 2. Preparar Quedada en Semana Santa.

6

PROYECTOS. 1. Proyectos “Mejora tu Iglesia”. PROYECTOS NIVEL BÁSICO, INTERMEDIO Y AVANZADO

7

VISITACIÓN. 1. Una visita a iglesia en área local. 2. Una visita a iglesia a nivel nacional.

8

RECLUTAMIENTO. 1. Coops. 2. Texting. 3. Cristubers

9

EVENTOS. 1. Encuentro Coops.



2022

1

GESTIÓN. 1. DAFO QUINQUENAL. 2. Memoria.

2

INFORMACIÓN. 1. Las cuentas claras. 2. Portal GVC. 3. Noticias RAE

3

FORMACIÓN. 1. Escuela de la vida. -Taller de Salud Mental.

4

DIVULGACIÓN. 1. Revista “HAY”. 2. Libro “Vivir en Cristo”. 3. Cristubers. 4. Texting. 5. Columna RAE

5

EXPERIENCIA. (Quedada en las Asambleas)

6

PROYECTOS. 1. Proyectos “Mejora tu Iglesia”. FINALIZACIÓN DE PROYECTOS E INFORMES

7

VISITACIÓN. 1. Una visita a iglesia en área local. 2. Una visita a iglesia a nivel nacional.

8

RECLUTAMIENTO. 1. Coops. 2. Texting. 3. Cristubers

9

EVENTOS. 1. Camp Meeting después de las Asambleas.

COOPS et al.

7

”

En las vidas de los que son fieles a los principios rectos, habrá un crecimiento continuo en el conocimiento. Tendrán el privilegio de ser reconocidos como colaboradores del Maestro en beneficio de la familia humana, y desempeñarán una parte gloriosa en la realización de los propósitos de Dios.

(Ellen G. White, Manuscrito 85, 1906)

El Nuevo Testamento presenta una serie de responsabilidades que hacen a la organización y funcionamiento de la Iglesia (obispos, ancianos, diáconos, etc.). Tales responsabilidades se han oficializado en la IASD proporcionando estabilidad a las iglesias pero, a su vez, cierto estatismo. El Nuevo Testamento también presenta toda una teología sobre los dones y talentos que permitía comunidades dinámicas y crecientes. De esta cosmovisión surgen los “colaboradores”, personas voluntariosas que ponían sus mejores capacidades en pro de la misión evangélica.

Sin abandonar las responsabilidades tradicionales de la IASD, se debe fortalecer el concepto de colaboradores que desarrollen sus dones de forma mucho más activa y sin limitaciones etarias, étnicas o de género. Nosotros, a esos colaboradores, de forma genérica, les denominaremos “Coops”.

 **INNOVACIÓN**





1

COOPS et al.

1

Coops

Suscitar un incremento de miembros de iglesia activos que, potenciando y aplicando sus capacidades, de forma voluntaria, encuentren en el servicio una razón de ser y una posibilidad de mejorar la iglesia.

2

Cristubers

Despertar el anhelo, en adolescentes y jóvenes tempranos, de vivir una identidad cristiana potenciando su capacidad de influir positivamente a sus pares por medios icónicos y la oralidad posmoderna.



2

COOPS et al.

3

Texting

Promover entre los miembros de la tercera edad de la iglesia medios de comunicación afines a sus cosmovisiones que les motiven, den sentido existencial y, a su vez, extiendan los valores del Evangelio.

ESCUELA DE LA VIDA



”

Los principios de la Palabra de Dios— principios que son tan altos como los cielos y que abarcan toda la eternidad—han de ser comprendidos en su relación con la vida diaria.

(Ellen G. White, CONSEJOS PARA LOS MAESTROS, 21)

La IASD ha destacado por desarrollar una fuerte plataforma de enseñanza reglada alrededor del mundo. A su vez, siempre ha tenido una notable sensibilidad por el entrenamiento y la instrucción no reglada. La propuesta que se presenta tiene la intención de generar un puente entre ambos sistemas educativos, partiendo de una educación no reglada (breve y orientadora) para llegar a otra reglada (más extensa y certificada o, incluso, acreditada). El objetivo es crear plataformas de formación que no solo se limiten a lo presencial y que aporten oportunidades a todas las personas que tengan un anhelo de crecimiento.

Los talleres que se propondrán hacen a las diferentes áreas de la Gestión de Vida Cristiana y se enfocarán en el desarrollo de la autoestima, el crecimiento personal, la percepción de la realidad, la comprensión de los valores cristianos en la vida cotidiana y la adquisición de herramientas de mejora individual y comunitaria.

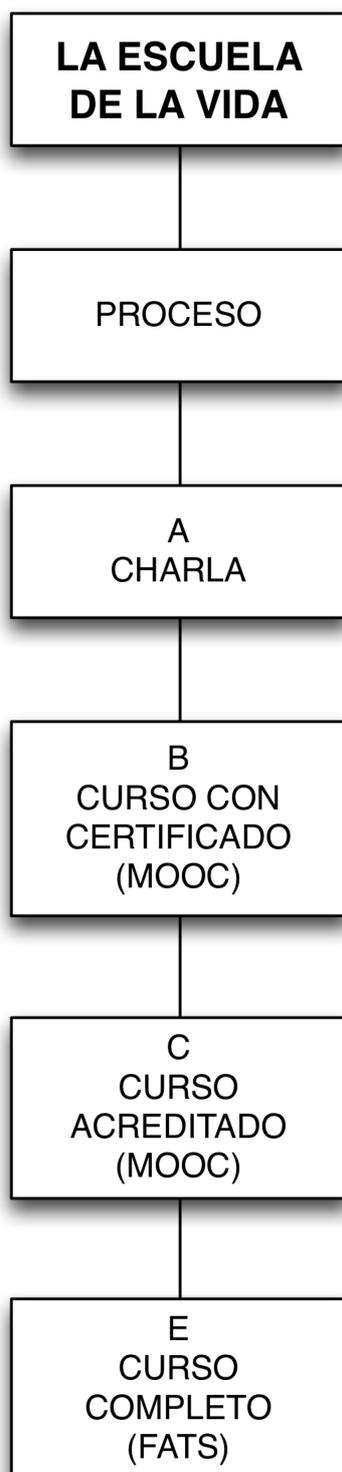
 INNOVACIÓN





1

PROCESO





2

TALLERES (a)

1

Economía

1. TALLER ECONOMÍA FAMILIAR

2

Tiempo

1. TALLER DE GESTIÓN DEL TIEMPO

3

Vitalidad

1. TALLER DE SALUD MENTAL



2

TALLERES (b)

4

Capacidades

1. TALLER DE IDENTIFICACIÓN Y GESTIÓN DE CAPACIDADES (Visitas departamentales)

5

Comunicación

1. TALLER DE CRISTUBER (online)

6

Influencia

1. TALLER DE MEDIACIÓN

2. TALLER DE LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL

PROYECTOS DE MEJORA

”

El trabajar para Dios se manifiesta en una forma que da la seguridad de que la obra se hace conforme a sus proyectos y que sus sanos principios son la razón fundamental de cada acción.

(Ellen G. White, MINISTERIO DE LA BONDAD, 262)

Las diferentes congregaciones de la IASD deben tener una comprensión clara de sus realidades existenciales y materiales a nivel local, nacional e internacional. Pero, además de tener un diagnóstico de sus situaciones deben posicionarse en proyectos que los hagan más emprendedoras, dinámicas y esperanzadas.

Se propone, por tanto, orientar a las congregaciones a desarrollar proyectos colaborativos según sus realidades. Tales proyectos, en sus logros y evoluciones, deben ser visualizados para que estimulen otras congregaciones y generen un estado de actividad distinto del actual.

La filosofía de mejora en las iglesias no solo es una constante en los escritos del Nuevo Testamento sino en los del Espíritu de Profecía. Avanzar hacia el modelo que representa Cristo no es solo una acción individual sino que debe revestirse de colectividad.

 **INNOVACIÓN**





PROCESO



PORTAL 10

”

Deben ser fieles mayordomos, no solamente de la verdad del Evangelio sino de todas las bendiciones que Dios les ha dado. No solamente deben hablar palabras de simpatía, sino que con sus obras deben mostrar la realidad de su bondad y amor.

(Ellen G. White, Manuscrito 20, 22 abril 1894)

Vivimos tiempos de comunicación transparente e icónica y hemos de comprender que nuestra fe no es viejuna sino actual y actualizante (aludiendo a la consigna *ecclesia reformata, semper reformanda secundum verbum Dei*). Ya no solo es relevante el contenido del mensaje sino el medio que transmite dicho mensaje. En este sentido, se propone la elaboración de un portal que (de forma abierta pero no expuesta) muestre la naturaleza del departamento, sus proyectos (preferentemente las innovaciones), sus dinámicas locales, sus informes y los recursos que ofrece.

La generación de dicho portal se debiera conjugar con las actividades del Centro de Producciones Multimedia e integrarse en las plataformas digitales ya establecidas.

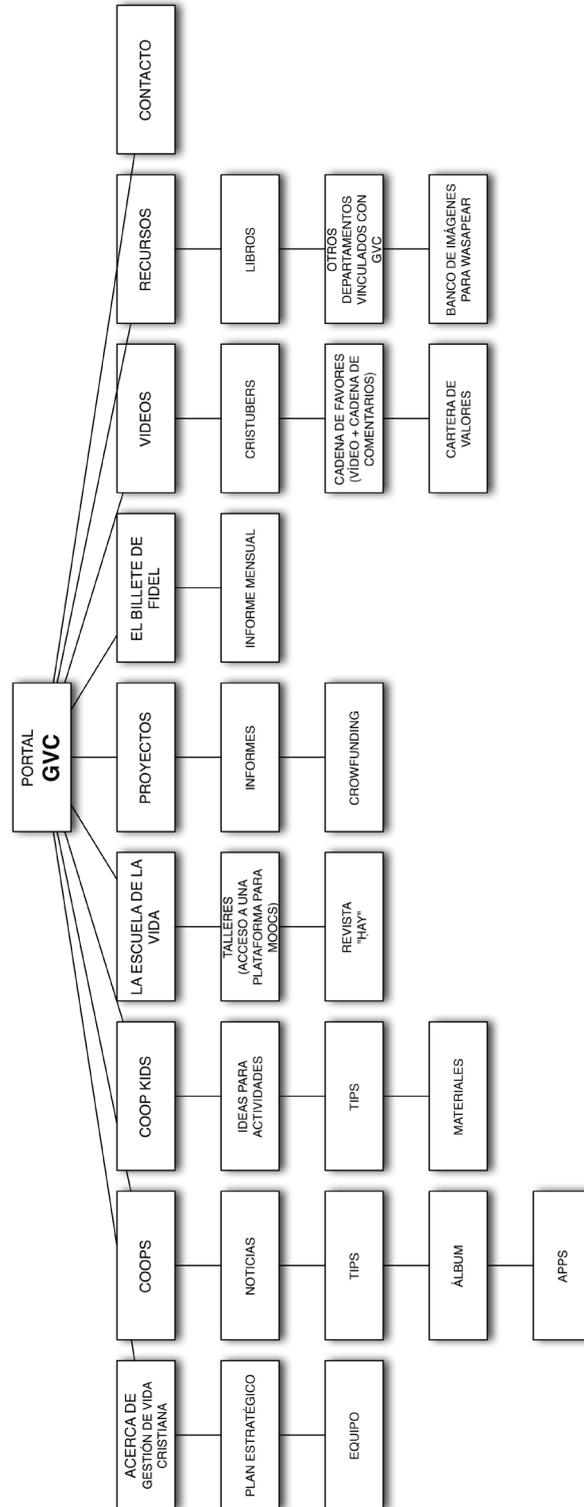
Se reitera el concepto de un portal “abierto pero no expuesto” para evitar confusiones como transparencia y desnudez, información y cuestionamiento o reclamación y queja.

 INNOVACIÓN





ESQUEMA





Gestión de vida cristiana

