

# VALORES ESTRATÉGICOS

## MISIÓN

Predicar el Evangelio en el contexto del mensaje de los tres ángeles y preparar al mundo para el regreso de Jesús.

## VISIÓN

Según la profecía bíblica, pronto se producirá la restauración final de todas las cosas.

## MÉTODO

Seguir el ejemplo de Jesús a través de la predicación, la enseñanza, la sanidad, la compasión y el servicio.

## IDENTIDAD

La vida del miembro de iglesia es influenciada por la convicción de que vivimos en los últimos días descritos por la profecía bíblica y, por lo tanto, este se prepara para el inminente encuentro con Jesús.

## COMO CRISTO

Amar, vivir, comunicar, discipular, enseñar, sanar y servir como Cristo lo hizo.

## PLAN INTEGRADO

Una iglesia sencilla, dinámica, ágil e integradora. Aunando recursos, objetivos y proyectos de los diferentes ministerios de la iglesia para el cumplimiento de la misión. Tal acción integradora se enfoca en el discipulado y el trabajo en equipo.

«El secreto de nuestro éxito en la obra de Dios se hallará en el trabajo armonioso de nuestro pueblo. Debe haber acción concentrada. [...] Debemos avanzar juntos para vencer obstrucciones y dificultades, hombro con hombro, y corazón con corazón» (Elena G. White, SC, pág. 95).

Vídeo Plan Estratégico: [adventista.es/plan](http://adventista.es/plan)

PDF Plan Estratégico (doc. completo): [adventista.es/plan-estrategico](http://adventista.es/plan-estrategico)



# PLAN DE ACCIÓN INTEGRADA

Comunión - Relación y Misión



“Para que todos sean uno; como tú, oh Padre, en mí, y yo en ti, que también ellos sean uno en nosotros; para que el mundo crea que tú me enviaste” (Juan 17:21)

PLAN ESTRATÉGICO UNIÓN ADVENTISTA ESPAÑOLA

2017 - 2022



## 2019 CONECTA

Es el encuentro, el conocimiento y la experiencia personal con el Señor de la vida (Jn 17:3).

### OBJETIVOS

- > Promover una experiencia espiritual personal a través de la alabanza, la gratitud en la oración y el estudio de su Palabra.
- > Lograr una mayor comprensión bíblica y de los escritos de Elena G. White.
- > Involucrar a todos los miembros en estudio bíblico regular.

### INDICADORES

- Más calidad en el estudio de la Biblia.
- Más estudio personal de los escritos inspirados.
- Incremento de grupos pequeños de oración y misión.
- Incremento significativo de miembros participando del culto familiar así como asistencia al culto colectivo.

## 2020 VIVE

Es la búsqueda de la fraternidad, de la unidad con nuestros hermanos, de la aceptación, de la comunión y del amor fraternal (Jn 13:35).

### OBJETIVOS

- > Promover una comunidad fiel, espiritual y activa.
- > Incentivar un liderazgo horizontal y comprometido.
- > Fomentar una iglesia fraterna, inclusiva y comprometida.
- > Motivar la participación de todos miembros en ministerios según sus dones.

### INDICADORES

- Mayor participación de miembros en la misión, presencia en la comunidad y compromiso con la iglesia.
- Relación positiva entre el pastor y los líderes de la iglesia.
- Administración eficiente, efectiva y transparente.
- Mayor implicación de jóvenes en la toma de decisiones y liderazgo en la iglesia.

## 2021 COMUNICA

Es acercarnos a los demás, empezando por aquellos que están más cerca de nosotros, y continuando con aquellos que están lejos, compartiendo amor y fe en Dios siguiendo el método de Cristo (Mc 4:23).

### OBJETIVOS

- > Hacer que el método de Cristo sea el método de la iglesia.
- > Incentivar el compromiso con la misión como un estilo de vida.
- > Promover la implicación de los jóvenes en la misión.
- > Reorientar sustancialmente nuestra comprensión y métodos de misión.

### INDICADORES

- Cada iglesia como centro de esperanza y curación.
- Todos los ministerios producen materiales que fomentan el método de Cristo.
- Todos los ministerios suman fuerzas y recursos a iniciativas de misión.
- Aumento de participación y fidelidad.

## 2022 CONSOLIDA

Es convertir el discipulado en un estilo de vida, en algo más que un programa o proyecto de iglesia. Es un modo de vivir el cristianismo, es conectar con Dios, es vivir la fraternidad, es comunicar la esperanza de forma natural (Mc 3:13-14).

### OBJETIVOS

- > Consolidar una identidad eclesial compasiva, misionera y relevante.
- > Conseguir el compromiso y la participación de todos los miembros de la iglesia.
- > Promover el cambio de miembro de iglesia a cristiano auténtico.
- > Lograr la integración desde Ministerio de la Infancia hasta 60+ en la vida de iglesia.

### INDICADORES

- El proceso de discipulado ya no responde a un programa externo sino a un deseo interno de cada creyente de la iglesia.
- Migraremos de una iglesia de programas de «autoconsumo» a iglesias relevantes en la comunidad por sus programas de servicio.



## OBJETIVOS 2019 - 2022

- **IGLESIA ACTIVA:** Incrementar los miembros activos. Actualmente solo está activo un 20% de la iglesia.
- **ACTIVIDADES:** Realizar más actividades pensadas para la comunidad (barrio, ciudad, provincia...) y menos actividades internas.
- **BAUTISMOS:** Crecimiento de la iglesia gracias al proceso de discipulado.
- **DIEZMOS Y OFRENDAS:** Fomentar transparencia, confianza, misión y discipulado para que cada miembro ejerza una sabia gestión de su vida.

