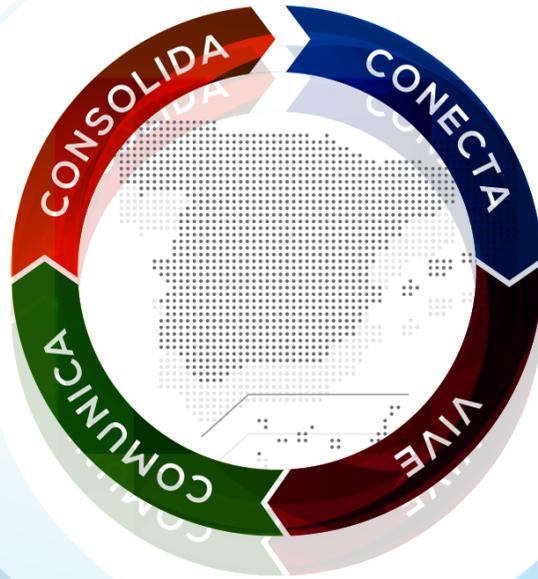


PLAN DE ACCIÓN INTEGRADA

Comunión - Relación y Misión



VALORES ESTRATÉGICOS

MISIÓN	VISIÓN	MÉTODO	IDENTIDAD	COMO CRISTO
Predicar el Evangelio en el contexto del mensaje de los tres ángeles y preparar al mundo para el regreso de Jesús.	Según la profecía bíblica, pronto se producirá la restauración final de todas las cosas.	Seguir el ejemplo de Jesús a través de la predicación, la enseñanza, la sanidad, la compasión y el servicio.	La vida del miembro de iglesia es influenciada por la convicción de que vivimos en los últimos días descritos por la profecía bíblica y, por lo tanto, este se prepara para el inminente encuentro con Jesús .	Amar, vivir, comunicar, discipular, enseñar, sanar y servir como Cristo lo hizo .

Vídeo Plan Estratégico: adventista.es/plan

PLAN ESTRATÉGICO UNIÓN ADVENTISTA ESPAÑOLA

2017 - 2022



Es el encuentro, el conocimiento y la experiencia personal con el Señor de la vida (Jn 17:3).

Es la búsqueda de la fraternidad, de la unidad con nuestros hermanos, de la aceptación, de la comunión y del amor fraternal (Jn 13:35).

Es acercarnos a los demás, empezando por aquellos que están más cerca de nosotros, y continuando con aquellos que están lejos, compartiendo amor y fe en Dios siguiendo el método de Cristo (Mc 4:23).

Es convertir el discipulado en un estilo de vida, en algo más que un programa o proyecto de iglesia. Es un modo de vivir el cristianismo, es conectar con Dios, es vivir la fraternidad, es comunicar la esperanza de forma natural (Mc 3:13-14).

OBJETIVOS	OBJETIVOS	OBJETIVOS	OBJETIVOS
<ul style="list-style-type: none"> > Promover una experiencia espiritual personal a través de la alabanza, la gratitud en la oración y el estudio de su Palabra. > Lograr una mayor comprensión bíblica y de los escritos de Elena G. White. > Involucrar a todos los miembros en estudio bíblico regular. 	<ul style="list-style-type: none"> > Promover una comunidad fiel, espiritual y activa. > Incentivar un liderazgo horizontal y comprometido. > Fomentar una iglesia fraterna, inclusiva y comprometida. > Motivar la participación de todos miembros en ministerios según sus dones. 	<ul style="list-style-type: none"> > Hacer que el método de Cristo sea el método de la iglesia. > Incentivar el compromiso con la misión como un estilo de vida. > Promover la implicación de los jóvenes en la misión. > Reorientar sustancialmente nuestra comprensión y métodos de misión. 	<ul style="list-style-type: none"> > Consolidar una identidad eclesial compasiva, misionera y relevante. > Conseguir el compromiso y la participación de todos los miembros de la iglesia. > Promover el cambio de miembro de iglesia a cristiano auténtico. > Lograr la integración desde Ministerio de la Infancia hasta 60+ en la vida de iglesia.
INDICADORES	INDICADORES	INDICADORES	INDICADORES
<ul style="list-style-type: none"> ● Más calidad en el estudio de la Biblia. ● Más estudio personal de los escritos inspirados. ● Incremento de grupos pequeños de oración y misión. ● Incremento significativo de miembros participando del culto familiar así como asistencia al culto colectivo. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Mayor participación de miembros en la misión, presencia en la comunidad y compromiso con la iglesia. ● Relación positiva entre el pastor y los líderes de la iglesia. ● Administración eficiente, efectiva y transparente. ● Mayor implicación de jóvenes en la toma de decisiones y liderazgo en la iglesia. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Cada iglesia como centro de esperanza y curación. ● Todos los ministerios producen materiales que fomentan el método de Cristo. ● Todos los ministerios suman fuerzas y recursos a iniciativas de misión. ● Aumento de participación y fidelidad. 	<ul style="list-style-type: none"> ● El proceso de discipulado ya no responde a un programa externo sino a un deseo interno de cada creyente de la iglesia. ● Migraremos de una iglesia de programas de «autoconsumo» a iglesias relevantes en la comunidad por sus programas de servicio.



OBJETIVOS 2019 - 2022

- **IGLESIA ACTIVA:** Incrementar los miembros activos. Actualmente solo está activo un 20% de la iglesia.
- **ACTIVIDADES:** Realizar más actividades pensadas para la comunidad (barrio, ciudad, provincia...) y menos actividades internas.
- **BAUTISMOS:** Crecimiento de la iglesia gracias al proceso de discipulado.
- **DIEZMOS Y OFRENDAS:** Fomentar transparencia, confianza, misión y discipulado para que cada miembro ejerza una sabia gestión de su vida.

